

*Liebe Kundinnen und Kunden,
sehr geehrte Damen und Herren,*

auch wer keine Hundertschaften beschäftigt, braucht gute Presse- und Kommunikationsarbeit! Fotos und Mitarbeiter sollen ausdrücken und zeigen, was das Unternehmen kann und will.

Damit in der Presse zu lesen und zu sehen ist, was Ihr Unternehmen wirklich kann, was Ihr Unternehmen wirklich ausmacht, stellen sich zwangsläufig auch die Fragen: „*Welche Ihrer Leistungen könnten für die Presse eine Nachricht wert sein, welche sprechenden Bilder wären spannend für Leser und World-Wide-Web-Surfer?*“ – „*Harmonieren aktuelle PR, Image und Mitarbeiterverhalten mit Ihren Zielen?*“

Die meisten Spezialisten können nur entweder den Wandel begleiten oder lachende Gesichter fotografieren oder Texte gestalten oder zwischen den Spezialisten die Kommunikation organisieren....!

Als geborene Familienunternehmerin (*s.a. Kurz-Info*) weiß ich, wie schnell viele Köche mehr verderben, als nur Brei. Deshalb habe ich mich darauf spezialisiert, die zentralen Leistungen für erfolgreiche Unternehmenskommunikation in Zeiten schnellen Wandels aus einer Hand anzubieten: aus meiner.

*„Ich freue mich auf ein Gespräch mit Ihnen
über Ihre individuellen Themen!“*



*„Kurzfristige Erfolge sind Glücksache,
langfristige Presseerfolge sind Arbeit“
(Martin Pichler, Chefredakteur Wirtschaft & Weiterbildung)*